



MaestroMobile

City Game

Brussels 2019
City Edition



//// Dossier de participation ////

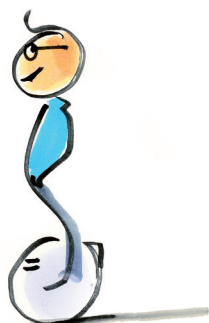
www.maestromobile.eu



Le serious gaming est en vogue. Ce nouveau vecteur de communication agit efficacement sur la perception et la mémorisation des messages qui sont convoyés à la cible. L'implication émotionnelle du participant le rend acteur du message et le convertit en ambassadeur à son tour.

Nos constats :

- les entreprises ne savent plus comment innover en matière de sensibilisation à la mobilité ;
- l'offre de mobilité est pléthorique, mais peu de gens la connaissent ;
- les réflexions *smart mobility* invitent à optimiser les infrastructures et services existants ;
- le serious gaming peut fortement aider les individus à passer outre des obstacles psychologiques.



Concept

Le **MaestroMobile** est un jeu (*serious gaming*) qui contribue au changement de comportements par l'expérimentation, dans le domaine de la mobilité.

Ses objectifs sont :

- Donner de la visibilité à des solutions intelligentes de mobilité et démontrer leur efficacité ;
- Permettre à des utilisateurs de tester des solutions existantes, en situation réelle ;
- Offrir aux entreprises un *teambuilding* inédit, avec des outils innovants.

Un territoire, 10 lieux à rejoindre, des équipes de 4 personnes, des smartphones connectés comme *roadbook*. En une journée, les équipes doivent utiliser un maximum de moyens de transport pour rejoindre leur destination, en réussissant une série de défis. Les plus malins l'emporteront ! La première édition du **MaestroMobile** challenge, qui s'est déroulée à Bruxelles à l'occasion de la Semaine de la mobilité en 2016 et 2017, était exclusivement réservée aux entreprises.



Organisation détaillée

Jeu smart

Par groupe de 4 personnes, les équipes doivent rejoindre 10 lieux en un temps déterminé. À chaque lieu, les équipes relèvent un défi en lien avec la mobilité. Le contenu des défis est élaboré avec les organisations partenaires.

Les équipes sont incitées à utiliser un maximum de modes de déplacements et à concevoir leur propre stratégie pour rejoindre les différents lieux, dans le temps imparti. Le score de chaque équipe est calculé sur base de plusieurs critères :

- le nombre de moyens de transport différents utilisés
- le temps total du trajet
- le nombre de points rejoints
- les *maestros* gagnés (points) lors de défis surprenants

Suivi smart

- Chaque équipe est équipée d'une tablette qui leur sert de roadbook. Dotée d'une connexion 4G, elle affiche une carte dynamique avec les lieux à rejoindre et la progression des autres équipes.
- Durant le challenge, des notifications sont envoyées tout au long du parcours pour informer, distraire et proposer des défis complémentaires aux participants.
- Toutes les équipes sont localisées en temps réel et peuvent être monitorées sur une carte (*big data*).

Pass smart

- Chaque équipe reçoit un budget de transport qu'elle n'est pas autorisée à dépasser.
- Tous les coûts de transport sont directement chargés sur un « *digital pass transports* »

Les nouveautés 2019

En plus des challenges habituels (test de vélos électriques, de voitures partagées, activités dans des centres de coworking, casques de réalité virtuelle, stand micromobilité...), l'année 2019 verra l'arrivée de nouvelles expériences innovantes:

- Atelier électromobilité : des véhicules 100% électriques (voitures, scooters,...).
- Navette autonome : un véhicule qui se déplacera sans chauffeur !
- Application MaaS (Mobility-as-a-Service) : votre mobilité en une seule application.
- Atelier *Urban and Sustainable Logistics* : des cargobikes et tout ce qui faut pour permettre une livraison durable !



Public cible

Le **City Game** s'adresse aux entreprises publiques et privées (B2B) qui souhaitent offrir à leurs employés une opportunité ludique d'expérimenter la palette des moyens de transport disponibles dans les agglomérations.

Visitez le site www.maestromobile.eu pour en savoir plus sur le concept et les dernières actualités.

Détails de l'évènement

Agenda

- Le 19/09/2019

Lieu

- Bruxelles (le départ et l'arrivée se fait aux Halles Saint-Géry)

Planning

- 12h30: accueil sur le lieu de départ et lunch
- 13h00: briefing
- 13h30: début du jeu
- 16h30: fin du jeu et retour des équipes
- 17h00: drink
- 17h30: quizz musical
- 18h00: remise des prix
- 18h30: fin de l'évènement

Prix

- L'inscription est de 65 € + 21% TVA / participant. Un bon de commande est joint à ce document. L'inscription est effective après réception du paiement.

Date limite d'inscription

- 14/09/2019

Equipes

- Les équipes sont constituées de 4 personnes
- Le nombre d'équipe par entreprise et par jour est limité à 10

A gagner !

- Des prix pour s'évader pour les meilleurs équipes!



Bilan des premières Brussels City édition

Avec plus de 750 participants et des partenaires toujours plus nombreux, les trois dernières éditions du **MaestroMobile** ont été un véritable succès. Lors de chaque journée, des dizaines d'équipes arpentent les rues de Bruxelles et testent les très nombreux modes de déplacement disponibles dans la capitale, dont tous les nouveaux services de mobilité (voitures partagées, trottinettes électriques,...). Au terme d'un parcours riche en émotion et en rebondissements, c'est un repos bien mérité auquel goutent les participants dans les magnifiques Halles Saint-Gery, avec un quizz musical, et la remise des prix bien sur! Dans une atmosphère souvent électrique, les vainqueurs du trophée MaestroMobile reçoivent un prix généralement fantastique (voyage à Copenhague par exemple) en récompense de la gestion multimodale et écologique de leurs déplacements.



Bilan de la City édition

L'événement a des échos très favorables dans les médias avec plusieurs reportages dans la presse écrite et TV



Reportage de la RTBF pendant le Maestromobile
<https://vimeo.com/262042674>



Reportage de la SNCB
<https://vimeo.com/294610261>



City Game en image
<https://vimeo.com/262042550>





Bilan de la City édition

Pari gagné également en matière de mobilité, puisque la grande majorité des participants a déclaré que le jeu avait changé leur façon de voir la mobilité à Bruxelles.



40%

use less their car



36%

use more the public transport



50%

bike more

Les participants ont également plébiscité le concept et l'organisation du jeu, une source de fierté et de confiance pour les équipes Maestromobile.



89%

rate of general satisfaction



92%

of participants favor the concept



88%

have appreciated the organisation of the event



87%

liked the proposed challenges



92%

would recommend the game to their friends and colleagues



Contact

Coordonnées

Diégo Eggermont
0473 48 34 09
diego@maestromobile.eu
www.maestromobile.eu

Formulaire de contact

<https://maestromobile.typeform.com/to/MtXUpa>